

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Алатырский технологический колледж»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 04 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**для специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения**

Алатырь 2022 г.

Разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.05 Земельно – имущественные отношения



**РЕКОМЕНДОВАНО**

Экспертным советом ОУ  
Протокол от "30" августа 2022г. № 1  
Председатель Экспертного совета

/В.Н. Пичугин/

**СОГЛАСОВАНО**

Пилина Виктория Омариевна, начальник отдела имущественных и земельных отношений администрации г.Алатырь Чувашской Республики  
"29" августа 2022г.

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Протокол от "29" августа 2022 г. № 1  
Председатель ПЦК:  /О.Г.Алешина/

Разработчик:  
Попкова О.А., преподаватель  
"29" августа 2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 Земельно – имущественные отношения.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при повышении квалификации и переподготовке кадров.

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;

- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 1-8

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями:

ПК 1.4., 3.1.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов; самостоятельной работы обучающегося - 30 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	4
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	30
в том числе:	
работа с учебником	10
составление таблиц, схем,	10
написание докладов, рефератов	10
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена в 6 семестре</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>		2	1
<b>Раздел 1. Основы менеджмента</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 1.1. Понятие организации и процессы управления</b>	Содержание учебного материала	3	
	1   Сущность и характерные черты современного менеджмента	2	2
	2   История развития менеджмента		
	3   Организация как система управления		
	4   Факторы успешной организации		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить таблицу «Эволюция менеджмента»	2	
<b>Тема 1.2. Методы управления</b>	Содержание учебного материала	3	
	1   Принятие и реализация управленческих решений	2	2
	2   Методы управления		
	3   Методы управления земельно-имущественными отношениями		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат «Управление и типы характеров» Составить схему «Методы управления»	1	
	<b>Тема 1.3. Стратегическое и тактическое планирование в менеджменте</b>	Содержание учебного материала	6
1   Система планирования на предприятии		4	2
2   Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование			
3   Организационные формы планирования			
4   Стратегическое планирование в организации			
5   Инструменты стратегического планирования			
6   Функции и структура бизнес-плана			
Самостоятельная работа обучающихся Составить таблицу «Сравнительная характеристика стратегического и тактического планирования»		2	
<b>Тема 1.4. Организация управления</b>	Содержание учебного материала	6	
	1   Понятие организационной структуры управления	4	2
	2   Виды организационных структур управления		
	3   Особенности организационных структур управления на современном этапе		
	4   Выбор вида структуры управления		

	5	Делегирование		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составить схему «Организационная структура управления» (одну на выбор)		
<b>Тема 1.5. Мотивация деятельности в менеджменте</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Первоначальные концепции мотивации	4	2
	2	Современные теории мотивации		
	3	Индивидуальная и групповая мотивация		
	4	Мотивация и стимулирование работников		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Подготовить реферат «Мотивация и стимулирование персонала в менеджменте» Составить таблицу «Теории мотивации»		
<b>Тема 1.6. Контроль, его виды, формы и средства реализации</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Цели, задачи и этапы контроля	4	2
	2	Технология и правила контроля		
	3	Виды контроля		
	4	Поведенческие аспекты контроля		
	5	Оценка эффективности контроля		
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
		Подготовить реферат «Итоговая документация по контролю» Составить таблицу «Виды и цели контроля»		
<b>Тема 1.7. Коммуникации в системе управления</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Цели и функции коммуникаций	4	2
	2	Коммуникационный процесс		
	3	Межличностные коммуникации		
	4	Эффективность коммуникаций в менеджменте		
	Самостоятельная работа обучающихся	2		
		Подготовить реферат «Межличностные коммуникации» Составить схему «Виды коммуникаций»		
<b>Тема 1.8. Руководство: власть и лидерство</b>		Содержание учебного материала	3	
	1	Власть	2	2
	2	Лидерство		
	3	Стили руководства		
	4	Должностные инструкции		
	Самостоятельная работа обучающихся	1		
		Составить таблицу «Виды стилей управления и их содержание» Подготовить реферат «Имидж менеджера»		
<b>Тема 1.9. Деловое общение</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Сущность, средства и формы делового общения	2	2



	2	Основные виды устного делового общения		
		Контрольная работа	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Подготовить реферат «Этика делового общения»		
		Решить задачу на определение стоимости совещания		
<b>Раздел 2. Основы маркетинга</b>			<b>42</b>	
<b>Тема 2.1. Эволюция и концепция маркетинга</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Сущность и характерные черты современного маркетинга	4	2
	2	Эволюция маркетинга и его направления развития в России		
	3	Рынок как основной объект маркетинга		
	4	Сегментирование рынка		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Подготовить реферат «История возникновения и основные этапы развития маркетинга»		
		Составить таблицу «Эволюция концепции маркетинга»		
<b>Тема 2.2. Внутренняя и внешняя среда организации</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Маркетинговая среда: понятие, структура	4	2
	2	Характеристика внутренней среды		
	3	Характеристика внешней среды		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составить таблицу «Основные признаки сегментирования рынка и их характеристика»		
		Составить схему «Основные факторы внешней среды маркетинга»		
<b>Тема 2.3. Система маркетинговой информации</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Составляющие системы маркетинговой информации. Система анализа.	4	2
	2	Методы прогнозирования в маркетинге		
	3	Маркетинговые исследования		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составить таблицы «Получение первичной информации», «Основные типы открытых и закрытых вопросов»		
<b>Тема 2.4. Структура маркетинга</b>		Содержание учебного материала	12	
	1	Основные элементы маркетинга	8	2
	2	Разработка товара		
	3	Методы выработки новых идей и творческого решения проблем		
	4	Классификация товаров		
	5	Ассортимент и его виды		
	6	Товарные знаки		
	7	Штриховое кодирование товара		
	8	Упаковка товаров		

	9	Ценообразование в маркетинге		
	10	Выбор способов установления цены		
	11	Использование методов ценообразования		
	12	Распределение товаров		
	13	Продвижение товаров на рынок		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Составить таблицу «Характеристика основных этапов ЖЦТ» Подготовить реферат «Рыночная корректировка цен» Подготовить презентацию «Оптовая и розничная торговля» Составить таблицу «Основные средства стимулирования сбыта»			
<b>Тема 2.5. Процесс управления маркетингом</b>	Содержание учебного материала		4	
	1	Уровни и этапы управления маркетингом. План маркетинга	2	2
	2	Маркетинговые организационные структуры		
	3	Маркетинговый контроль		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Подготовить реферат «Виды маркетинговых стратегий» Составить таблицу «Организационные структуры службы маркетинга»			
<b>Тема 2.6. Маркетинговая деятельность в земельно-имущественных отношениях</b>	Содержание учебного материала		8	
	1	Анализ рынка недвижимости	4	2
	2	Сегментация рынка недвижимости		
	3	Принципы ценообразования и оценка земельных объектов		
	Контрольная работа		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
	Составить таблицы «Основные признаки сегментирования рынка недвижимости и их характеристика» «Принципы ценообразования и оценки земельных объектов»			
<b>Всего</b>			<b>90</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных и наглядных пособий по дисциплине;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионно-программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- инструкционные карты;
- раздаточный материал.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 304 с.

Драчева, Е.Л. Менеджмент: практикум / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. –М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 304 с.

Барышев А.Ф. Маркетинг; Учебник.- 12-е изд., стер.- М.:Академия,2016.- 224 с.- (Проф.образование)

Интернет ресурсы:

- по менеджменту. Форма доступа: [http:// www.new-management.info/](http://www.new-management.info/).
- по маркетингу. Форма доступа: [http:// www.marketolog.ru/](http://www.marketolog.ru/)-маркетолог.
- сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: [http:// www.alleng.ru/edu/econom2.htm/](http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm/)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Формируемые компетенции (профессиональные и общие компетенции)</b>	<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.</p> <p>ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и</p>	<p><b>Умения:</b>            планировать и организовывать работу подразделения;            формировать организационные структуры управления;            разрабатывать мотивационную политику организации;            применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;            принимать эффективные решения, используя систему методов управления;            учитывать особенности менеджмента и маркетинга в</p>	<p>эффективность работы подразделения;            создание организационных структур управления;            создание мотивационной политики организации;            обоснованность применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;            обоснование принимаемых решений</p> <p>определение особенностей менеджмента и маркетинга в</p>	<p>Экзамен в виде тестирования и решение практических задач            Оценка по эталону</p> <p>Анкетирование            Портфолио</p>

<p>способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься</p>	<p>земельно-имущественных отношениях; анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p> <p><b>Знания:</b> сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>функции менеджмента в рыночной</p>	<p>земельно-имущественных отношениях; выполнение анализа рынка недвижимости, его сегментации и позиционирования</p> <p>определение стратегии и тактики ценообразования;</p> <p>изложение сущности современного менеджмента</p> <p>выделение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); описание внешней и внутренней среды организации; описание цикла менеджмента; изложение процесса принятия и реализации управленческих решений; изложение функций менеджмента в</p>	
---	---	---	--

<p>самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.</p> <p>ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.</p>	<p>экономике: - организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления;</p> <p>методику принятия решений;</p> <p>стили управления, коммуникации, деловое общение; сущность и функции маркетинга;</p> <p>конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив</p>	<p>рыночной экономике;</p> <p>описание системы методов управления;</p> <p>изложение методики принятия решения; описание стилей управления;</p> <p>изложение сущности и функций маркетинга; описание конъюнктуры рынка недвижимости, динамики спроса и предложения на соответствующем рынке</p>	
--	---	--	--

**Распределение типов контрольных заданий при текущем контроле знаний и на промежуточной аттестации**

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Типы контрольного задания, номер			
	Контрольная работа	Контрольные вопросы, тестовые задания, практические задания	Самостоятельная работа	Задание экзамена
Раздел 1. Основы менеджмента	Контрольная работа № 1 (2 варианта по 30 вопросов)	-	-	Тестовое задание (10 вариантов по 30 вопросов) Решение практических задач
1.1. Понятие организации и процессы управления		Контрольные вопросы 1-14, Тестовое задание (4 варианта по 5 вопросов)	Составление таблицы «Эволюция менеджмента»	
1.2 Методы управления		Контрольные вопросы 1-11, Тестовое задание (4 варианта по 5 вопросов)	Подготовка реферата «Управление и типы характеров»  Составление схемы «Методы управления»	
1.3. Стратегическое и тактическое планирование в менеджменте		Контрольные вопросы 1-11, Тестовое задание (9 вариантов по 5 вопросов), Практические задания 1-3	Составление таблицы «Сравнительная характеристика стратегического и тактического планирования»	
1.4. Организация управления		Контрольные вопросы 1-6, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-2	Составление схемы «Организационная структура управления (одну на выбор)»	
1.5. Мотивация деятельности в менеджменте		Контрольные вопросы 1-10, Тестовое задание (6 вопросов)	Подготовка реферата «Мотивация и стимулирование персонала в менеджменте»  Составление таблицы «Теории мотивации»	

1.6. Контроль, его виды, формы и средства реализации		Контрольные вопросы 1-8, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-4	Подготовка реферата «Итоговая документация по контролю»  Составление таблицы «Виды и цели контроля»
1.7. Коммуникации в системе управления		Контрольные вопросы 1-5, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-6	Подготовка реферата «Межличностные коммуникации»  Составление схемы «Виды коммуникаций»
1.8. Руководство: власть и лидерство		Контрольные вопросы 1-5, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-4	Составление таблицы «Виды стилей управления и их содержание»  Подготовка реферата «Имидж менеджера»
2.9. Деловое общение		Контрольные вопросы 1-5, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов),	Подготовка реферата «Этика делового общения»  Решение задачи
Раздел 2. Основы маркетинга	Контрольная работа № 2 (2 варианта по 30 вопросов)	-	
2.1. Эволюция и концепция маркетинга		Контрольные вопросы 1-10, Тестовое задание (4 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-4	Подготовка реферата «История возникновения и основные этапы развития маркетинга»  Составление таблицы «Эволюция концепции маркетинга»
2.2. Внутренняя и внешняя среда организации		Контрольные вопросы 1-6, Тестовое задание (5 вариантов по 5 вопросов), Практические задания 1-8	Составление таблицы «Основные признаки сегментирования рынка и их характеристика»  Составление схемы «Основные факторы



			внешней среды маркетинга»	
2.3. Система маркетинговой информации		Контрольные вопросы 1-6, Тестовое задание (3 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-3	Составление таблицы «Получение первичной информации»  Составление таблицы «Основные типы открытых и закрытых вопросов»	
2.4. Структура маркетинга		Контрольные вопросы 1-12, Тестовое задание (8 вариантов по 5 вопросов), Практические задания 1-13	Составление таблицы «Характеристика основных этапов ЖЦТ»  Подготовка реферата «Рыночная корректировка цен»  Подготовка презентации «Оптовая и розничная торговля»  Составление таблицы «Основные средства стимулирования сбыта»	
2.5. Процесс управления маркетингом		Контрольные вопросы 1-5, Тестовое задание (2 варианта по 5 вопросов), Практические задания 1-5	Подготовка реферата «Виды маркетинговых стратегий»  Составление таблицы «Организационные структуры службы маркетинга»	
2.6. Маркетинговая деятельность в земельно-имущественных отношениях		Контрольные вопросы 1-6,	Составление таблицы «Основные признаки сегментирования рынка недвижимости и их характеристика»  Составление таблицы «Принципы ценообразования и оценки земельных объектов»	

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Алатырский технологический колледж»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики**

**Лист экспертизы  
рабочей программы учебной дисциплины  
Основы менеджмента и маркетинга**

№	Предмет экспертизы	Критерии оценивания	Экспертная оценка
<b>1</b>	<b>Структура программы (техническая экспертиза)</b>		
1.1.	Структура рабочей программы УД	1.1.1. Структура программы включает в себя разделов не меньше требований ФГОС 1.1.2. Соответствие структуры программы форме программы УД, утвержденной в ОУ	2
1.2.	Паспорт (пояснительная записка) рабочей программы УД	1.2.1.Наличие раздела «Паспорт программы УД» или пояснительной записки и ее соответствие утвержденной в ОУ формой программы 1.2.2.Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД в структуре ППССЗ, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.2.3.Соответствие объема часов на освоение УД объему, указанному в РУП	2
1.3.	Структура и содержание УД	1.3.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД» 1.3.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 1.3.3. Указана форма итоговой аттестации по УД 1.3.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ и самостоятельной работы обучающихся над его выполнением, объем часов и уровень освоения	2
1.4.	Условия реализации УД	1.4.1. Указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 1.4.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания	2
1.5.	Контроль и оценка результатов освоения УД	1.5.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 1.5.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД 1.5.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения	2
1.6.	Оформление рабочей программы УД	1.6.1. Имеется титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями 1.6.2. Имеется оглавление, наименования разделов программы соответствуют	2

		<p>наименованиям, указанным в оглавлении</p> <p>1.6.3. Программа оформлена в соответствии с общими требованиями к оформлению текстовых документов, методическими рекомендациями по составлению программ УД и утвержденной в ОУ формой программы УД</p>	
1.7	Объем времени на освоение УД	<p>1.7.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает</p> <p>1.7.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает</p> <p>1.7.3. Объем времени, отведенного на выполнение практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает</p> <p>1.7.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает</p>	2
<b>2</b>	<b>Содержание программы (содержательная экспертиза)</b>		
2.1	Паспорт рабочей программы УД	<p>2.1.1. Формулировка пункта 1.1. «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования примерной программы УД в основном и дополнительном профессиональном образовании</p> <p>2.1.2. Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС</p> <p>2.1.3. % отличие программы от требований ФГОС</p> <p>2.1.4. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений</p> <p>2.1.5. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС</p>	2
2.2.	Структура и содержание УД	<p>2.2.1. Наименование разделов УД отражает содержание всех компетенций</p> <p>2.2.2. Почасовое распределение тем – оптимально</p> <p>2.2.3. Содержательное распределение между «теорией» и практическими занятиями полностью соответствует основным показателям оценки результатов обучения</p> <p>2.2.4. Почасовое распределение между «теорией» и практическими занятиями соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения.</p> <p>2.2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения, практических занятий.</p> <p>2.2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается</p>	2

		<p>«диагностичными» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности обучающегося, который можно проверить и оценить реферат, сообщение, доклад, презентация, конспект лекций.</p> <p>2.2.7 Тематика курсовых работ соответствует специфике и обеспечивает формирование профессиональных компетенций</p>	
2.3.	Условия реализации УД	<p>2.3.1. Перечень учебных кабинетов обеспечивает проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины</p> <p>2.3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины</p> <p>2.3.3. Перечень рекомендуемых основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса</p> <p>2.3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы (как минимум описываются условия проведения занятий, перечисляются дисциплины и профессиональные модули, изучение которых должно предшествовать освоению данной дисциплины) и соответствуют требованиям к умениям и знаниям, установленным ФГОС</p> <p>2.3.5. Требования к квалификации педагогических кадров достаточны для качественного проведения занятий</p>	2
2.4	Контроль и оценка результатов освоения УД	<p>2.4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания</p> <p>2.4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям</p> <p>2.4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций (соответствовать знаниям, умениям по ФГОС, охватывать весь цикл действий обучаемого, предусматривать возможность контроля и оценки в процессе обучения на базе образовательного учреждения)</p> <p>2.4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины</p> <p>2.4.5. Текст раздела «Контроль и оценка результатов освоения» УД содержит:</p>	2

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- в достаточной мере информацию об организации, средствах и проведении аттестации обучающихся;</li> <li>-перечень контрольных точек, обеспечивающий текущий контроль и промежуточную аттестацию;</li> <li>-указание применяемой технологии оценки</li> </ul> <p>2.4.6. Предлагаемые методики, виды, типы, формы контроля позволяют обучающемуся предъявить результат обучения</p>	
--	--	--	--

<b>ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>		
	<b>да</b>	<b>нет</b>
Рабочая программа полностью соответствует ФГОС, может быть рекомендована к рассмотрению внешним экспертом и Экспертным советом ОУ	да	

Замечания и рекомендации эксперта по доработке: нет

Эксперт: Алешина О.Г., председатель ПЦК  
 общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
 Протокол заседания ПЦК от "29" августа 2022 г. № 1

Председатель ПЦК  О.Г.Алешина/

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам внешней экспертизы

Эксперт Пилина Виктория Омариевна, начальник отдела имущественных и земельных отношений администрации г.Алатырь Чувашской Республики провела экспертизу рабочей программы учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга по программе подготовки специалистов среднего звена специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Цель экспертизы: независимая оценка рабочей программы

Предмет экспертизы:

- рабочая программа учебной дисциплины;

### I. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» разработана *в соответствии* с рекомендованным макетом.

Структура программы соответствует требованиям макета.

1. Цели освоения дисциплины: *указаны*

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: *содержательно-логические связи определены*

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: *указаны; соответствуют ФГОС*

4. Требования к практическому опыту, умениям и знаниям с учетом требований работодателей: *присутствуют*

5. Соответствие программы современным требованиям к профессиональной деятельности специалистов: *соответствует*

6. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов.

Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы: *соответствует учебному плану.*

Содержание дисциплины: наименование разделов, тем дисциплины, виды учебной работы, в т.ч. часы самостоятельной работы, коды компетенций: *указаны корректно.*

7. Содержание учебного материала *соответствует* требованиям ФГОС и требованиям работодателей.

8. Условия организации образовательного процесса: *описаны в полном объеме*

9. Изучение современных производственных технологий, средств труда, особенностей организации труда (в т.ч. охраны труда) на предприятиях: *предусмотрено*

10. Основные показатели оценки результатов обучения: *представлены в полном объеме; соответствуют компетенциям*

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основные источники: *представлены в полном объеме*

Дополнительные источники: *представлены в полном объеме*

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: *представлены в полном объеме*

Рекомендуемые источники отвечают требованиям по новизне и направлению подготовки: *да*

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой: *в полном объеме*

13. Требования к кадровому обеспечению (в т.ч. к уровню квалификации преподавателей МДК и руководителей практики) *соответствуют* требованиям к умениям и знаниям, установленным ФГОС.


## II. ЗАМЕЧАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ нет

Рабочая программа дисциплины может быть рекомендована к использованию в учебном процессе

## III ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы рабочей программы учебной дисциплины Основы менеджмента и маркетинга можно сделать заключение, что рабочая программа подготовлена в соответствии с ФГОС, ППСЗ и рекомендованным макетом, соответствует требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника, что позволяет использовать ее для реализации ППСЗ в 2022-2023 учебном году.

Эксперт:

  
(подпись)

Пилина Виктория Омариевна,  
начальник отдела имущественных и земельных отношений  
администрации г.Алатырь Чувашской Республики

