

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Алатырский технологический колледж»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**для специальности**

**19.02.07 Технология молока и молочных продуктов**

Алатырь 2021 г.




Разработана в соответствии с  
требованиями Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования  
19.02.07 Технология молока и молочных  
продуктов



**РЕКОМЕНДОВАНО**

Экспертным советом ОУ

Протокол от "30" августа 2021 г. № 1

Председатель Экспертного совета  /В.Н. Пичугин/

**СОГЛАСОВАНО**

Дроздов Алексей Юрьевич, начальник отдела сбыта и маркетинга АО «Завод  
«Электроприбор»

"27" августа 2021 г.

**РАССМОТРЕНО и ОДОБРЕНО**

на заседании ПЦК информационных и  
технологических специальностей

Протокол от "28" августа 2021 г. № 1

Председатель ПЦК  / Е.В.Самойлова /

Разработчик:

Попкова О.А., преподаватель

"26" августа 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>ПРОГРАММЫ</b>	<b>УЧЕБНОЙ</b>	<b>стр. 3</b>
<b>2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>И</b>	<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>УЧЕБНОЙ 6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>РЕАЛИЗАЦИИ</b>	<b>ПРОГРАММЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>И</b>	<b>ОЦЕНКА</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТОВ 14</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников службы маркетинга на предприятиях молочной промышленности.

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями**:

ОК 1-9

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями**:

ПК 1.1-1.3., 2.1.-2.6., 3.1.-3.5., 4.1.-4.6., 5.1.-5.5.

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

К 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.

ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.

ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.

ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.

ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.

ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 183 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 122 часа;  
самостоятельной работы обучающегося - 61 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	183
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	122
в том числе:	
теоретические занятия	72
практические занятия	50
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	61
в том числе:	
работа с учебником	10
составление таблиц, схем,	26
написание докладов, рефератов	25
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме зачета в 6 семестре	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем 2	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены) 3	Объем часов 4	Уровень освоения 5
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность экономики. Основные положения экономической теории.</b>	Содержание учебного материала	3	
	1   Сущность экономики	2	2
	2   Основные положения экономической теории		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат «Основные этапы развития экономической науки» Составить схему «Структура экономики»	1	
<b>Тема 1.2. Собственность и предпринимательство</b>	Содержание учебного материала	3	
	1   Сущность, виды и формы собственности	2	2
	2   Сущность и виды предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить схему «Субъекты и объекты собственности» Составить таблицу «Достоинства и недостатки организационно-правовых форм бизнеса»	1	
<b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	Содержание учебного материала	3	
	1   Сущность рынка и его функции	2	2
	2   Монополия и конкуренция		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить таблицу «Конкуренция и монополия: модели современного рынка»	1	
<b>Тема 1.4. Спрос и предложение</b>	Содержание учебного материала	6	
	1   Факторы спроса и предложения	2	2
	2   Эластичность спроса и предложения		
	Практическое занятие Определение модели рынка, расчет равновесного количества и равновесной цены товара	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию по теме	2	
<b>Тема 1.5. Макроэкономика</b>	Содержание учебного материала	9	
	1   Сущность и показатели макроэкономики	4	2
	2   Экономический рост		
	3   Социальная политика государства		
	Практическое занятие Расчет ВВП и ВНП.	2	

	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Подготовить реферат «Безработица и инфляция – основные проблемы макроэкономики»		
	Составить схему «Структура макроэкономики»		
<b>Раздел 2. Экономика предприятия</b>		<b>52</b>	
<b>Тема 2.1. Предприятие в рыночной экономике</b>	Содержание учебного материала	4	
	1   Сущность и классификация предприятий	2	2
	2   Регистрация, банкротство и ликвидация предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Подготовить презентацию «Современное состояние и перспективы развития отрасли молочной промышленности»		
<b>Тема 2.2. Основные фонды предприятий</b>	Содержание учебного материала	8	
	1   Понятие и состав основных фондов	4	2
	2   Учет и оценка основных фондов		
	3   Амортизация основных фондов		
	4   Показатели использования основных производственных фондов		
	Практическое занятие	2	
	Расчет показателей использования основных производственных фондов		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить таблицу «Характеристика факторов производства»		
<b>Тема 2.3. Оборотные средства предприятия</b>	Содержание учебного материала	6	
	1   Состав и структура оборотных средств	2	2
	2   Показатели эффективности использования оборотных средств		
	Практическое занятие	2	
	Расчет показателей использования оборотных средств предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить схему «Классификация оборотных средств»		
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда</b>	Содержание учебного материала	10	
	1   Состав и структура трудовых ресурсов предприятия	4	2
	2   Планирование кадров и их подбор		
	3   Производительность труда		
	Практическое занятие	4	
	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Составить схему «Структура персонала предприятия»		
	Составить схему «Показатели производительности труда»		
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	Содержание учебного материала	9	
	1   Сущность и функции заработной платы	2	2
	2   Формы и системы оплаты труда		

	3	Бестарифная система оплаты труда		
		Практическое занятие	4	
		Расчет заработной платы различной категории работников		
		Самостоятельная работа обучающихся	3	
		Подготовить реферат «Организация оплаты труда на различных предприятиях»		
<b>Тема 2.6. Механизм рыночного ценообразования</b>		Содержание учебного материала	9	
	1	Сущность и содержание ценообразования	2	2
	2	Формирование цены		
		Практическое занятие	4	
		Расчет цены		
		Самостоятельная работа обучающихся	3	
		Подготовить реферат «Ценообразование на продукцию предприятия в условиях рынка»		
<b>Тема 2.7. Основные показатели деятельности предприятия</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Издержки производства и реализации продукции	2	2
	2	Прибыль и доход предприятия, рентабельность работы		
		Практическое занятие	2	
		Расчет показателей экономической эффективности производства		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составить таблицу «Основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»		
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>53</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность и особенности современного менеджмента</b>		Содержание учебного материала	6	
	1	Сущность менеджмента	4	2
	2	Основные этапы развития менеджмента		
	3	Развитие управления в России		
	4	Особенности современного менеджмента		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Составить таблицу «Эволюция менеджмента»		
<b>Тема 3.2. Организация как объект управления</b>		Содержание учебного материала	4	
	1	Понятие и виды организации	2	2
	2	Внутренняя среда организации		
	3	Внешняя среда организации		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Подготовить сообщение «Окружающая среда предприятия» (на примере любого предприятия)		
<b>Тема 3.3. Функции и принципы менеджмента</b>		Содержание учебного материала	4	
	1	Функции менеджмента	2	2
	2	Принципы менеджмента		
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
		Подготовить презентацию по теме		

<b>Тема 3.4. Методы управления</b>	Содержание учебного материала	6	
	1   Сущность и система методов управления	2	2
	2   Организационно-административные методы управления		
	3   Экономические методы управления		
	4   Социально-психологические методы управления		
	Практическое занятие	2	
	Анализ предпочтительности методов управления	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Подготовить реферат «Управление и типы характеров» Составить схему «Методы управления»			
<b>Тема 3.5. Управленческое решение</b>	Содержание учебного материала	6	
	1   Содержание и виды управленческих решений	2	2
	2   Требования, предъявляемые к управленческим решениям		
	3   Процесс принятия решений		
	Практическое занятие	2	
	Процесс принятия управленческого решения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Перечислить 10 правил принятия управленческих решений (по М.Рубинштейну) Подготовить реферат «Автоматизация процесса разработки и принятия управленческих решений»		
<b>Тема 3.6. Организационная структура управления</b>	Содержание учебного материала	8	
	1   Понятие организационной структуры	4	2
	2   Линейная структура управления		
	3   Функциональная структура		
	4   Линейно-функциональная структура		
	Практическое занятие	2	
	Анализ организационных структур предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Составить схему «Организационная структура управления (одну на выбор)»			
<b>Тема 3.7. Лидерство и руководство</b>	Содержание учебного материала	7	
	1   Понятие лидерства	2	2
	2   Силь руководства		
	3   Власть и влияние		
	4   Качества менеджера		
	Практическое занятие	2	
	Анализ стилей руководства	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Составить таблицу «Виды стилей управления и их содержание» Подготовить реферат «Имидж менеджера»			
<b>Тема 3.8.</b>	Содержание учебного материала	6	

<b>Управление конфликтами и стрессами</b>	1	Сущность и типы конфликтов	2	2	
	2	Причины конфликтов			
	3	Управление конфликтом			
	4	Управление стрессами			
	Практическое занятие			2	
	Решение ситуационных задач.				
	Самостоятельная работа обучающихся			2	
Подготовить реферат «Основные пути предупреждения стрессовых ситуаций»					
<b>Тема 3.9. Деловое общение</b>	Содержание учебного материала		6		
	1	Сущность и содержание делового общения	2		2
	2	Виды и формы делового общения			
	3	Организация делового общения			
	Практическое занятие				2
	Технология организации и проведения делового совещания				
	Самостоятельная работа обучающихся				2
	Подготовить реферат «Этика делового общения»				
Решить задачу					
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			<b>54</b>		
<b>Тема 4.1. Сущность, задачи и функции маркетинга</b>	Содержание учебного материала		9		
	1	Сущность и задачи маркетинга	4		2
	2	Функции управления маркетингом			
	3	Организация маркетинга			
	Практическое занятие				2
	Решение ситуационных задач				
	Самостоятельная работа обучающихся				3
	Подготовить реферат «История возникновения и основные этапы развития маркетинга»				
Составить таблицу «Эволюция концепции маркетинга»					
<b>Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия</b>	Содержание учебного материала		12		
	1	Маркетинговые исследования	4		2
	2	Выбор целевого рынка			
	3	Маркетинговая среда предприятия			
	Практическое занятие				4
	Признаки сегментации рынка				
	Самостоятельная работа обучающихся				4
	Составить таблицу «Основные признаки сегментирования рынка и их характеристика»				
Составить схему «Основные факторы внешней среды маркетинга»					
<b>Тема 4.3. Комплекс маркетинга</b>	Содержание учебного материала		24		
	1	Понятие комплекса маркетинга	8		2

	2	Товарная политика предприятия		
	3	Жизненный цикл товара		
	4	Каналы распределения		
	5	Ценовая политика		
	6	Коммуникационная политика		
		Практическое занятие	8	
		Разработка товарной политики Методы ценообразования Оценка эффективности сбытовой политики организации Планирование рекламной компании		
		Самостоятельная работа обучающихся	8	
		Составить таблицу «Составляющие понятия «Товар» Составить таблицу «Характеристика основных этапов ЖЦТ» Подготовить презентацию «Маркетинговая политика предприятия» Подготовит реферат «Рыночная корректировка цен» Решить задачи Подготовить реферат «Торговые посредники: типы и виды» Подготовить презентацию «Оптовая и розничная торговля» Подготовить реферат «История рекламы» Составить таблицу «Основные средства стимулирования сбыта»		
<b>Тема 4.4.</b>		Содержание учебного материала	7	
<b>Стратегический маркетинг</b>	1	Разработка стратегии маркетинга	2	2
	2	Планирование маркетинга		
		Практическое занятие	2	
		Разработка плана маркетинга		
		Самостоятельная работа обучающихся	3	
		Подготовка реферата «Виды маркетинговых стратегий» Составить таблицу «Виды и сущность маркетингового контроля»		
		Зачет	2	
<b>Всего:</b>			<b>183</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных и наглядных пособий по дисциплине;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионно-программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- инструкционные карты;
- раздаточный материал.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д.Грибов. – М.: КНОРУС, 2016.

Дополнительные источники:

Борисов, Е. Ф. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015. - 256 с.

Соколова С.В. Экономика организации. /С.В.Соколова. -М.: Издательский центр «Академия», 2019 - 176с

Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов. – 15-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 304 с.

Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф.Барышев. – 12-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 224 с.

Интернет ресурсы:

- по менеджменту. Форма доступа: [http:// www.new-management.info/](http://www.new-management.info/).
- по маркетингу. Форма доступа: [http:// www.marketolog.ru/](http://www.marketolog.ru/)-маркетолог.
- сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: [http:// www.alleng.ru/edu/econom2.htm/](http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm/)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формируемые компетенции (профессиональные и общие компетенции)	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно</p>	<p><b>Умения:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> <p><b>Знания:</b> основные положения экономической теории;</p> <p>принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной</p>	<p>правильность расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;</p> <p>обоснованность применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;</p> <p>анализ ситуации на рынке товаров и услуг.</p> <p>изложение основных положений экономической теории</p> <p>определение принципов рыночной экономики</p> <p>изложение современного состояния и перспектив развития отрасли</p> <p>определение роли и организации хозяйствующих</p>	<p>Зачет в виде тестирования и решение практических задач Оценка по эталону</p> <p>Анкетирование портфолио</p>



<p>определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.  ПК 1.2. Контролировать качество сырья.  ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.  К 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.  ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.  ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.  ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.  ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.  ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.  ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.  ПК 3.2. Вести</p>	<p>экономике;   механизмы ценообразования на продукцию (услуги);   механизмы формирования заработной платы;   формы оплаты труда;   стили управления, виды коммуникации;   принципы делового общения в коллективе;   управленческий цикл;   особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;   сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;   формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>субъектов в рыночной экономике   изложение механизмов ценообразования на продукцию (услуги)   изложение механизмов формирования заработной платы   определение форм оплаты труда   определение стилей управления, видов коммуникации   изложение принципов делового общения в коллективе   изложение управленческого цикла   определение особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности   изложение сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом   определение форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	
---	--	---	--

<p>технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.</p> <p>ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.</p> <p>ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.</p> <p>ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.</p> <p>ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.</p> <p>ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.</p> <p>ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.</p> <p>ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.</p> <p>ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.</p> <p>ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.</p> <p>ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.</p> <p>ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p> <p>ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.</p>			
--	--	--	--

**Распределение типов контрольных заданий при текущем контроле знаний и на промежуточной аттестации**

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Типы контрольного задания, номер				
	Контрольная работа	Практическая работа	Тестовые задания	Самостоятельная работа	Задание зачета,
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>					
Тема 1.1. Сущность экономики. Основные положения экономической теории.			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Подготовка реферата «Основные этапы развития экономической науки»  Составление схемы «Структура экономики»	
Тема 1.2. Собственность и предпринимательство			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Составить схему «Субъекты и объекты собственности»  Составить таблицу «Достоинства и недостатки организационно-правовых форм бизнеса»	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Составить таблицу «Конкуренция и монополия: модели современного рынка»	
Тема 1.4. Спрос и предложение		Практическая работа № 1	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Подготовить презентацию по теме	
Тема 1.5. Макроэкономика		Практическая работа № 2	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Подготовка реферата «Безработица и инфляция – основные проблемы макроэкономики»	

				Составление схемы «Структура макрэкономике»	
<b>Раздел 2. Экономика предприятия</b>					
Тема 2.1. Предприятие в рыночной экономике			Контроль ные вопросы Тестовое задание,	Подготовить презентацию «Современное состояние и перспективы развития отрасли молочной промышленности»	
Тема 2.2. Основные фонды предприятия		Практичес кая работа № 3	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составить таблицу «Характеристика факторов производства»	
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия		Практичес кая работа № 4	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составить схему «Классификация оборотных средств»	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы предприятия. Производитель- ность труда		Практичес кая работа № 5,6	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составить схему «Структура персонала предприятия» Составить схему «Показатели производительнос ти труда»	
Тема 2.5. Оплата труда		Практичес кая работа № 7,8	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Подготовить реферат «Организация оплаты труда на различных предприятиях»	
Тема 2.6. Механизм рыночного ценообразования		Практичес кая работа № 9,10	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Подготовить реферат «Ценообразование на продукцию предприятия в условиях рынка»	

Тема 2.7. Основные показатели деятельности предприятия		Практическая работа № 11	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Составить таблицу «Основные принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»	
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>					
Тема 3.1. Сущность и особенности современного менеджмента			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Составление таблицы «Эволюция менеджмента»	
Тема 3.2. Организация как объект управления			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Подготовить сообщение «Окружающая среда предприятия» (на примере на любого предприятия)	
Тема 3.3. Функции и принципы менеджмента			Контрольные вопросы Тестовое задание,	Подготовить презентацию по теме	
Тема 3.4. Методы управления		Практическая работа № 12	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Подготовить реферат «Управление и типы характеров»  Составить схему «Методы управления»	
Тема 3.5. Управленческое решение		Практическая работа № 13	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Перечисление правил принятия управленческих решений (по М.Рубинштейну)  Подготовка реферата «Автоматизация процесса разработки и принятия управленческих решений»	

Тема 3.6. Организационная структура управления		Практичес кая работа № 14	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составить схему «Организационная структура управления (одну на выбор)»	
Тема 3.7. Лидерство и руководство		Практичес кая работа № 15	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составление таблицы «Виды стилей управления и их содержание»  Подготовка реферата «Имидж менеджера»	
Тема 3.8. Управление конфликтами и стрессами		Практичес кая работа № 16	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Подготовка реферата «Основные пути предупреждения стрессовых ситуаций»	
Тема 3.9. Деловое общение		Практичес кая работа № 17	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Подготовить реферат «Этика делового общения»  Решить задачу	
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>					
Тема 4.1. Сущность, задачи и функции маркетинга		Практичес кая работа № 18	Контроль ные вопросы Тестовое задание,	Подготовка реферата «История возникновения и основные этапы развития маркетинга»  Составление таблицы «Эволюция концепции маркетинга»	
Тема 4.2. Маркетинговый подход к работе предприятия		Практичес кая работа № 19,20	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составление таблицы «Основные признаки сегментирования рынка и их характеристика»	

				Составление схемы «Основные факторы внешней среды маркетинга»	
Тема 4.3. Комплекс маркетинга		Практичес кая работа № 21,22,23,24	Контроль ные вопросы Тестовое задание, Практичес кие задания	Составление таблицы «Составляющие понятия «Товар»  Составление таблицы «Характеристика основных этапов ЖЦТ»  Подготовка презентации «Маркетинговая политика предприятия»  Подготовка реферата «Рыночная корректировка цен»  Решение задачи на определение цены  Подготовка реферата «Торговые посредники: типы и виды»  Подготовка презентации «Оптовая и розничная торговля»  Подготовка реферата «История рекламы»  Составление таблицы «Основные	

				средства стимулирования сбыта»	
Тема 4.4. Стратегический маркетинг		Практическая работа № 25	Контрольные вопросы Тестовое задание, Практические задания	Подготовка реферата «Виды маркетинговых стратегий»  Составить таблицу «Виды и сущность маркетингового контроля»	



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Чувашской Республики «Алатырский технологический колледж»  
Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики

**Лист экспертизы**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование ППССЗ 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов  
Код и наименование учебной дисциплины ОП.10. Основы экономики менеджмента и маркетинга  
Автор Попкова О.А. - преподаватель

№	Предмет экспертизы	Критерии оценивания	Экспертная оценка
1	<b>Структура программы (техническая экспертиза)</b>		
1.1.	Структура рабочей программы УД	1.1.1. Структура программы включает в себя разделов не меньше требований ФГОС 1.1.2. Соответствие структуры программы форме программы УД, утвержденной в ОУ	2
1.2.	Паспорт (пояснительная записка) рабочей программы УД	1.2.1. Наличие раздела «Паспорт программы УД» или пояснительной записки и ее соответствие утвержденной в ОУ формой программы 1.2.2. Соответствие паспорта макету программы (указаны область применения программы, место УД в структуре ППССЗ, цели и задачи, количество часов на освоение программы) 1.2.3. Соответствие объема часов на освоение УД объему, указанному в РУП	2
1.3.	Структура и содержание УД	1.3.1. Наличие раздела «Структура и содержание УД» 1.3.2. Указаны виды учебной работы и объем часов на их выполнение 1.3.3. Указана форма итоговой аттестации по УД 1.3.4. Имеется тематический план, в котором указано содержание учебного материала, перечень лабораторных, практических и контрольных работ, содержание самостоятельной работы обучающихся, тематика курсовых работ (проектов) и самостоятельной работы обучающихся над его выполнением, объем часов и уровень освоения	2
1.4.	Условия реализации УД	1.4.1. Указаны требования к минимальному материально-техническому обеспечению (учебные кабинеты, лаборатории, мастерские, оборудование, ТСО, необходимые для реализации программы) 1.4.2. Имеется перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом и требованиями к году издания	2
1.5.	Контроль и оценка результатов освоения УД	1.5.1. Определены формы и методы контроля и оценки результатов обучения 1.5.2. Результаты обучения соответствуют результатам, указанным в паспорте программы УД 1.5.3. Формы контроля конкретизированы с учетом специфики обучения	2
1.6.	Оформление рабочей программы УД	1.6.1. Имеется титульный лист, оформленный в соответствии с требованиями 1.6.2. Имеется оглавление, наименования разделов программы соответствуют наименованиям, указанным в оглавлении	2

		1.6.3. Программа оформлена в соответствии с общими требованиями к оформлению текстовых документов, методическими рекомендациями по составлению программ УД и утвержденной в ОУ формой программы УД	
1.7	Объем времени на освоение УД	1.7.1. Общий объем времени, отведенного на освоение УД (всего часов), в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает 1.7.2. Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает 1.7.3. Объем времени, отведенного на выполнение лабораторных и практических занятий, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает 1.7.4. Объем времени, отведенного на самостоятельную работу, в паспорте программы, таблицах «Содержание обучения» и «Тематический план УД» совпадает	2
<b>2</b>	<b>Содержание программы (содержательная экспертиза)</b>		
2.1	Паспорт рабочей программы УД	2.1.1. Формулировка пункта 1.1. «Область применения программы» в достаточной мере определяет специфику использования примерной программы УД в основном и дополнительном профессиональном образовании 2.1.2. Формулировка компетенций, знаний и умений в инвариантной части соответствует ФГОС 2.1.3. % отличие программы от требований ФГОС 2.1.4. Наличие дополнительных компетенций, знаний и умений 2.1.5. Требования к умениям и знаниям в инвариантной части соответствуют ФГОС	2
2.2.	Структура и содержание УД	2.2.1. Наименование разделов УД отражает содержание всех компетенций 2.2.2. Почасовое распределение тем – оптимально 2.2.3. Содержательное распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями полностью соответствует основным показателям оценки результатов обучения 2.2.4. Почасовое распределение между «теорией», лабораторными работами и практическими занятиями соответствует специфике основных показателей оценки результатов обучения. 2.2.5. Уровень освоения учебного материала определен с учетом формируемых умений в процессе выполнения лабораторных работ, практических занятий. 2.2.6. Тематика домашних заданий самостоятельной работы раскрывается «диагностическими» формулировками, отражающими овеществленный результат учебно-познавательной деятельности	2

		<p>обучающегося, который можно проверить и оценить (в контексте тематики должны быть обозначены формы результатов выполнения индивидуальных домашних заданий (реферат, сообщение, доклад, презентация, конспект лекций)</p> <p>2.2.7. Тематика курсовых работ соответствует специфике и обеспечивает формирование профессиональных компетенций</p>	
2.3.	Условия реализации УД	<p>2.3.1. Перечень учебных кабинетов (лабораторий) обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины</p> <p>2.3.2. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных программой учебной дисциплины</p> <p>2.3.3. Перечень рекомендуемых основных и дополнительных источников (включая Интернет-ресурсы) содержательно достаточен для реализации образовательного процесса</p> <p>2.3.4. Требования к организации образовательного процесса в достаточной мере раскрывают особенности освоения программы (как минимум описываются условия проведения занятий, перечисляются дисциплины и профессиональные модули, изучение которых должно предшествовать освоению данной дисциплины) и соответствуют требованиям к умениям и знаниям, установленным ФГОС</p> <p>2.3.5. Требования к квалификации педагогических кадров достаточны для качественного проведения занятий</p>	2
2.4	Контроль и оценка результатов освоения УД	<p>2.4.1. Результаты обучения сформулированы однозначно для понимания и оценивания</p> <p>2.4.2. Основные показатели оценки результатов обучения соответствуют заявленным компетенциям</p> <p>2.4.3. Основные показатели оценки результатов обучения в полной мере раскрывают специфику соответствующих профессиональных компетенций (соответствовать знаниям, умениям по ФГОС, охватывать весь цикл действий обучаемого, предусматривать возможность контроля и оценки в процессе обучения на базе образовательного учреждения)</p> <p>2.4.4. Комплекс форм и методов контроля и оценки умений и знаний образует систему достоверной и объективной оценки уровня освоения дисциплины</p> <p>2.4.5. Текст раздела «Контроль и оценка результатов освоения» УД содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в достаточной мере информацию об организации, средствах и проведении аттестации обучающихся;</li> <li>- перечень контрольных точек, обеспечивающий</li> </ul>	2

	текущий контроль и промежуточную аттестацию; -указание применяемой технологии оценки 2.4.6. Предлагаемые методики, виды, типы, формы контроля позволяют обучающемуся предъявить результат обучения	
--	--	--

ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ		да	нет
Рабочая программа полностью соответствует ФГОС, может быть рекомендована к рассмотрению внешним экспертом и Экспертным советом ОУ		да	-

Замечания и рекомендации эксперта по доработке: нет

Эксперт: Самойлова Е.В., председатель ПЦК  
информационных и технологических специальностей  
Протокол заседания ПЦК от "28" августа 2021 г. № 1

Председатель ПЦК: *Е.В. Самойлова* Самойлова Е.В.

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам внешней экспертизы

Эксперт Дроздов Алексей Юрьевич - начальник отдела сбыта и маркетинга АО «Завод «Электроприбор» провел экспертизу рабочей программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга по программе подготовки специалистов среднего звена специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

Цель экспертизы: независимая оценка рабочей программы

Предмет экспертизы:

- рабочая программа учебной дисциплины;

### I. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТИЗЫ:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с рекомендованным макетом.

Структура программы соответствует требованиям макета.

1. Цели освоения дисциплины: *указаны*

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: *содержательно-логические связи определены*

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: *указаны; соответствуют ФГОС*

4. Требования к практическому опыту, умениям и знаниям с учетом требований работодателей: *присутствуют*

5. Соответствие программы современным требованиям к профессиональной деятельности специалистов: *соответствует*

6. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 183 часа.

Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы: *соответствует учебному плану.*

Содержание дисциплины: наименование разделов, тем дисциплины, виды учебной работы, в т.ч. часы самостоятельной работы, коды компетенций: *указаны корректно.*

7. Содержание учебного материала *соответствует* требованиям ФГОС и требованиям работодателей.

8. Условия организации образовательного процесса: *описаны в полном объеме*

9. Изучение современных производственных технологий, средств труда, особенностей организации труда (в т.ч. охраны труда) на предприятиях: *предусмотрено*

10. Основные показатели оценки результатов обучения: *представлены в полном объеме; соответствуют компетенциям*

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основные источники: *представлены в полном объеме*

Дополнительные источники: *представлены в полном объеме*

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: *представлены в полном объеме*

Рекомендуемые источники отвечают требованиям по новизне и направлению подготовки: *да*

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой: *в полном объеме*

13. Требования к кадровому обеспечению (в т.ч. к уровню квалификации преподавателей МДК и руководителей практики) *соответствуют* требованиям к умениям и знаниям, установленным ФГОС.



## II. ЗАМЕЧАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ нет

Рабочая программа дисциплины может быть рекомендована к использованию в учебном процессе

## III ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

На основании проведенной экспертизы рабочей программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга можно сделать заключение, что рабочая программа подготовлена в соответствии с ФГОС, ППССЗ и рекомендованным макетом, соответствует требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника, что позволяет использовать ее для реализации ППССЗ в 2021-2022 учебном году.



Дроздов Алексей Юрьевич  
начальник отдела сбыта и маркетинга  
АО «Завод «Электроприбор»

Дата: